



Neighbourly handleiding voor supporters

Stap 1. Bedrijfspagina & aanbod

Klik op de link in de uitnodiging die je per e-mail ontvangt en maak jouw **bedrijfsprofiel** aan, je komt daarna op **bedrijfsprofiel pagina**. Klik op **aanpassen**, vul het formulier in en upload jouw header afbeelding en logo.

Klik op de **aanbod** tab en vertel iets over de gemeenschappelijke ondersteuning die je van plan bent aan te bieden en formuleer een aanbod in **geld en/of tijd**. Jouw bedrijfspagina en aanbod kunnen op elk gewenst moment bijgewerkt worden onder de **beheer account** tab op het **bedrijfsdashboard**.

Stap 2. Persoonlijk profiel

Zorg dat je ingelogd bent en klik op de profiel cirkel rechtsboven. Selecteer **mijn dashboard** en upload een foto en een korte biografie.

Stap 3. Administrators

Binnen jouw bedrijf kan een aantal **administrators** worden uitgenodigd om te helpen bij het beheren van de pagina, het aanbod en de zoekopdrachten. Administrators hebben de bevoegdheid om op te treden namens het bedrijf bij gesprekken met de projectteams en bij het maken van aanbiedingen. De link voor de uitnodiging is te vinden onder '**account beheren**' in jouw bedrijfsdashboard.

Stap 4. Project zoeken

Vindt projecten met de '**ontdek**' link, of ga naar jouw **bedrijfsdashboard** om een **project zoekopdracht** met specifieke zoekcriteria te maken. Bekijk het informatie tabblad en de nieuwsfeed van een project dat misschien een interessante match kan zijn.

Klik op **volgen** als je een project in de gaten wilt houden en op wilt slaan op jouw bedrijfsdashboard.

Je kan **reageren** of vragen stellen via de **newsfeed**, of persoonlijk contact opnemen met de projectleider via hun **profielpagina**.

Stap 5. Ondersteuning aanbieden

De projectleider en administrators kunnen aanbieden om een project te **ondersteunen** met tijd of geld vanuit het budget van jouw bedrijf op onze portal. Het projectteam zal hier een melding van krijgen per e-mail. Aanbiedingen kunnen niet gewijzigd worden wanneer het aanbod in behandeling is.



Stap 6. **Ambassadeurs**

Medewerkers van het bedrijf kunnen uitgenodigd worden om als **ambassadeurs** te helpen bij het vinden en volgen van projecten, dichtbij lokale winkels en in lokale gemeenschappen – ideaal voor grote bedrijven en netwerken.

Ambassadeurs kunnen lokale projecten ondersteunen door deze te volgen namens het bedrijf, via sociale media te delen en door bij te dragen aan deze projecten.

De link voor de uitnodiging is te vinden onder '**account beheren**' in jouw bedrijfsdashboard. Het account van een ambassadeur moet apart worden aangemaakt van een profiel dat zij mogelijk hebben als 'initiatiefnemer' van een project.

Stap 7. **Bedrijfsgroepen**

Bedrijfsgroepen kunnen gebruikt worden om merken en bedrijven met een gedeelde visie en aanbod samen te brengen. Groepen kunnen gecreëerd worden onder de **account beheren** tab in het bedrijfsdashboard.

Bedrijven kunnen uitgenodigd worden voor de groep via de link op hun bedrijfspagina, of kunnen een verzoek indienen via de **groepspagina** om aan de groep deel te nemen. Als er een aanbod gemaakt is om een project te ondersteunen, heb je de mogelijkheid om gebruik te maken van het budget van jouw bedrijf op onze site.

Stap 8. **In natura**

Met de '**in natura**' functie kunnen bedrijven, met een **overschot aan voedsel**, dit herverdelen en schenken aan maatschappelijke projecten die het kunnen gebruiken. Bedrijfstakken en voedseldonaties kunnen ingesteld worden vanuit jouw **in-natura dashboard**. Alleen lokale goede doelen en liefdadigheidsorganisatie die zich hebben gecommitteerd aan de richtlijnen van onder meer de Warenwet, kunnen donaties accepteren en halen het zelf op.

Welkom op het 'social platform for social good'.
Hulp nodig? Stuur ons een e-mail via: support@nbrly.nl